



Astrid Lindgrens Hembygd

Där idéer och
människor möts

Programperiod

2023

2027

VEM, OM INTE ASTRID LINDGREN'S HEMBYGD?

I över ett kvarts sekel har föreningen Astrid Lindgrens Hembygd bidragit till att förverkliga drömmar och idéer. Med lokala beslut och lokal förankring har föreningen verkat för levande landsbygder och med en svårslagen kontinuitet fortsatt att vara en arena där idéer och människor möts.

Området har successivt vuxit och varje programperiod har utgått från en specifik utvecklingsstrategi. Oavsett vilka mål och temaområden som gäller är omställning till hållbar utveckling sedan många år tillbaka ett av föreningens starkaste signum.

Genom åren har hundratals små och stora projekt genomförts. Spännande koncept har testats, nya verksamheter har skapats och befintliga utvecklats – av små och stora projektägare.

När styrelsen för Astrid Lindgrens Hembygd med jämna mellanrum bjuder in projektägare att presentera resultaten av genomförda projekt infinder sig alltid samma känsla av stolthet. Vilken kapacitet som finns i vårt område. Vilka krafter våra stödmotagare besitter. Och vilken förmån att föreningen har möjlighet att stötta alla dessa fantastiska idéer! Varje gång ställer vi oss samma fråga: Vem skulle gjort det om inte Astrid Lindgrens Hembygd funnits?

Med denna skrift vill vi informera och inspirera dig som vill bidra till utveckling i ditt närområde. Kanske passar din idé in i vår nuvarande utvecklingsstrategi?

Vi ser fram emot att höra av dig!

/ Astrid Lindgrens Hembygd

Innehåll

Om oss	4
Vår historia	5
Vad är Leader?	6
Leaders sju grundprinciper	7
Checklista – kan din idé bli ett leaderprojekt?	8
Vill du utveckla din plats?	9
Våra insatsområden	10
Goda exempel	
- Trädgård för tillväxt och trygghet	12
- Näringslivsutveckling med nytänk	14
- Mera ut – utveckling utmed leden	16
- Leadercheck – Litet stöd kan göra stor skillnad	18

Broschyr Astrid Lindgrens Hembygd
Redaktör: Caroline Wittrin
Text: Carina Engqvist
Grafisk formgivning: Anna Jonsson, Alarmform
Designbyrå: www.alarmform.se
Tryck: ÅkessonBerg
Fotografi: Jacob Meijer
Fotografi sid. 19 ovan,
Isabella Henriksson Andersdotter
Fotografi sid. 19 nedan, Emma Ivarsson
© 2023 Astrid Lindgrens Hembygd



Astrid Lindgrens
Hembygd



OM OSS

Astrid Lindgrens Hembygd

Vi är en ideell förening som arbetar med landsbygdsutveckling enligt leadermetoden. Föreningen verkar i norra Småland och södra Östergötland och omfattar kommunerna Aneby, Eksjö, Hultsfred, Högsby, Kinda, Nässjö, Vetlanda, Vimmerby, Ydre och del av Oskarshamns kommun. Hela leaderområdet räknas som landsbygd och har cirka 135 000 invånare.

Varje leaderområde har en egen utvecklingsstrategi som tagits fram gemensamt av föreningsmännskor, företagare och offentliga personer i bygden. Strategin visar vad som behöver göras för att området ska bli mer attraktivt och konkurrenskraftigt. Den är grunden för alla prioriteringar under hela programperioden.



Styrelsen

Astrid Lindgrens Hembygds styrelse består av 21 ledamöter, två från var och en av de tio medlemskommunerna och en ordförande. Styrelsen har en jämn fördelning mellan kvinnor och män samt av representanter för ideell, privat och offentlig sektor.

Ledamöterna har god lokal förankring och verkar för hela områdets bästa. Medlemmarna i föreningen Astrid Lindgrens Hembygd väljer vilka personer som ska vara med i styrelsen. Det är styrelsen som beslutar om fördelning av leaderstöd.

VÅR HISTORIA

Astrid Lindgrens Hembygd var ett av Sveriges första leaderområden. Det allra första projektet beviljades redan 1997.

Leadermetoden introducerades inom EU 1991. Metoden gick ut på att möta svårigheter som inte verkade gå att lösa genom ett traditionellt styre ovanifrån och försöka få landsbygden att blomstra utifrån lokala förutsättningar. Satsningen visade sig vara framgångsrik och antalet leaderområden ökades. Vid Sveriges inträde i EU 1995, fick lokala grupper möjlighet att ansöka om medel för landsbygdsutveckling från Leader II.

Kommunkommittén i Vimmerby initierade den lokala processen och tidigt kom arbetsnamnet Astrid Lindgrens Hembygd upp. Författarinnan lär ha blivit hedrad över att föreningen ville använda hennes namn. Området omfattades inledningsvis av orterna Vimmerby, Lönneberga och Mariannelund som ingått i Astrid Lindgrens författarskap samt de fyra socknarna Bellö, Edshult, Ingatorp och Hult i Eksjö kommun. Kontoret placerades i Astrid Lindgrens barndomsstad Vimmerby.

I den allra första utvecklingsstrategin 1997 – 2000 var bland annat miljö och företagsutveckling viktiga fokusområden. När det visade sig att regelverket inte tillät företagsstöd var Astrid Lindgrens Hembygd ett av de leaderområden som skapade den så kallade Leaderchecken. Modellen används i dag i hela Leadersverige.

För varje programperiod har området vuxit geografiskt. Varje programperiod har haft en egen utvecklingsstrategi, utformad utifrån gällande regelverk, förutsättningar och lokala behov. Under Leader+, 2001-2007, var ungdomar och den goda uppväxten i fokus och till detta kopplades flera forskningsprojekt. Inför den tredje programperioden, 2008-2013, konstaterade föreningen att klimafförändringar, sinande oljetillgångar och hotade ekosystemtjänster innebar landsbygdsutveckling med radikalt nya förutsättningar. Föreningen ville göra området till en förebild och ett gott exempel på hur en bygd på ett klokt sätt kan skapa hållbar utveckling. Redan nästkommande programperiod, 2014-2022 krävde Astrid Lindgrens Hembygd, som enda Leaderområde i landet, hållbarhetsinsatser i varje enskilt projekt.

Sammanfattningsvis har vår historia präglats av att ta ansvar, att tänka nytt och inte minst av att våga. Annars är man, som Jonathan Lejonhjärta skulle sagt, bara en liten lort.

Vår bakgrund går hand i hand med visionen för utvecklingsstrategin för 2023-2027:

Tillsammans för utveckling av hållbara och attraktiva landsbygder i Astrid Lindgrens Hembygd. Med mod, klokhet och påhittighet!

VAD ÄR LEADER?

Leader är en metod för landsbygdsutveckling som introducerades av EU 1991. Metoden bygger på lokala initiativ, beslut, drivkraft och engagemang. Grundtanken är att utvecklingen av en plats genomförs mest effektivt av de människor som bor och verkar där – i föreningar, lokala företag och andra organisationer. De som bäst känner de lokala behoven och utmaningarna är också de som kan hitta de bästa lösningarna.

För att kunna genomföra lokala idéer och samarbeten behövs oftast ekonomisk finansiering och då kan leaderstöd vara en möjlighet. Om man har frågor om leaderstöd kan man vända sig till sitt lokala leaderkontor.

Under programperioden 2023-2027 har 40 områden i Sverige blivit godkända som leaderområden av Jordbruksverket. När man ansöker om att bli ett leaderområde krävs det att lokala aktörer från ideell, privat och offentlig sektor går samman och arbetar fram en gemensam strategi som ska ligga till grund för utvecklingsarbetet i området. Utvecklingsstrategin utgör ramen för hur det tilldelade leaderstödet fördelas under perioden. Inom leaderområdet ska det finnas en ideell förening (en lokal aktionsgrupp som kallas för LAG - Local Action Group). Föreningen ska ledas av en styrelse där ideell, privat och offentlig sektor finns representerade. Astrid Lindgrens Hembygd är en ideell förening och ett av de 40 områden i Sverige som är godkänt som leaderområde.

Astrid Lindgrens Hembygd har under programperioden 2023-2027 beviljats en budget på cirka 43 miljoner kronor för landsbygdsutveckling. Finansieringen kommer från EU (Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling) 50 %, från svenska staten 17 % och från kommunal medfinansiering 33 %.

Leader är en förkortning av den franska meningen *Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale* och betyder *Samordnade aktiviteter för ekonomisk utveckling på landsbygden.*

Leaders sju grundprinciper:

- 1 Underifrånperspektiv**
Idéerna kommer från er som bor och verkar i området.
- 2 Lokalt perspektiv**
Idéerna har lokal förankring och tar hänsyn till lokala styrkor, möjligheter, resurser och utmaningar.
- 3 Trepartnerskap**
Aktörer från sektorerna offentlig, privat och ideell sektor samverkar.
- 4 Lokal strategi**
Insatsen går i linje med den lokala utvecklingsstrategin.
- 5 Nätverk**
Insatsen bidrar till att skapa nya nätverk.
- 6 Innovation**
Insatsen är ny för den sökande eller området.
- 7 Samarbete**
Flera aktörer samverkar för att genomföra insatsen.

Checklista - Kan er idé bli ett Leader-projekt?

- ➡ Projektet genomsyras av leadermetoden (Leaders sju grundprinciper presenteras på sid 7).
- ➡ Projektet uppfyller ett eller flera av den lokala utvecklingsstrategins mål och insatsområden.
- ➡ Projektet går i linje med strategins övergripande principer om hållbar utveckling, likabehandling och ickediskriminering samt jämställdhet mellan kvinnor och män.
- ➡ Projektet har ett relevant syfte och konkreta mål.
- ➡ Projektet innebär bred nytta och leder till utveckling och förbättring för fler än de som genomför projektet.
- ➡ Projektet har en tydlig och väl genomarbetad projektplan, budget, finansiering och kan visa på goda förutsättningar för genomförande. Projektet ska även ligga utanför ordinarie verksamhet.
- ➡ Projektet innehåller en plan för vad som händer efter projekttiden och för hur projektets resultat tas tillvara.

Svarar ni ja på alla dessa påstående är ni på rätt spår. Hör av er till oss på Astrid Lindgrens hembygd för att berätta mer om er idé och hur ni vill utveckla just er plats.

VILL DU UTVECKLA DIN PLATS?

Nu finns det leaderstöd att söka för lokala utvecklingsidéer från Astrid Lindgrens Hembygd. För att din ansökan ska prioriteras behöver den gå i linje med vår checklista, våra mål och insatsområden.

Våra mål

Astrid Lindgrens Hembygd kan under programperioden ge leaderstöd till utvecklingsidéer som bidrar till att uppfylla ett eller flera av våra mål:

- 1 Utvecklat näringsliv**
Genom att bidra till goda förutsättningar för näringslivet, som är motorn i svensk välfärd, skapas möjligheter för entreprenörer att växa, stärka sin konkurrenskraft och främja sysselsättning.
- 2 Hållbara kommunikationer**
Målet omfattar såväl kommunikationer i form av alternativ för resande och transporter, som digital kommunikation och informationsflöden.
- 3 Attraktiva landsbygder**
Nya tankesätt bidrar till att skapa attraktiva landsbygder med hållbar samhällsplanering med olika boendialternativ, service- och kulturutbud samt en meningsfull fritid, inte minst för barn och unga.

Vår vision

Tillsammans för utveckling av hållbara och attraktiva landsbygder i Astrid Lindgrens Hembygd. Med mod, klokhet och påhittighet!

Våra insatsområden

För att din idé ska prioriteras behöver den passa in under något av strategins fyra insatsområden.

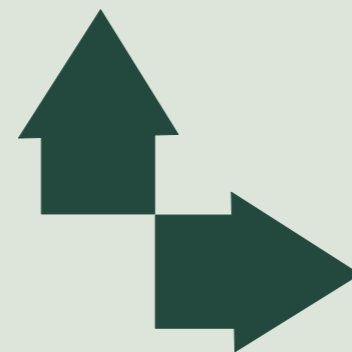
Insatsområde 1

Kompetensutveckling

Behöver din förening, din organisation eller du och dina företagarkollegor ny kunskap för att möta nya utmaningar, utveckla verksamheter och genomföra era idéer?

Genom ett leaderstöd kan ni få ekonomisk hjälp att genomföra skräddarsydda utbildningsinsatser.

Med ökad kunskap minskar sårbarheten i vårt område. För näringslivet kan kompetensutveckling vara vägen till ökat företagande och stärkt konkurrenskraft, vilket i sin tur kan leda till fler arbetstillfällen. Ny kunskap inom exempelvis digitala lösningar kan bidra till ökad effektivitet och större inkomstmöjligheter för ideella föreningar.



Insatsområde 2

Nya metoder, produkter och funktioner

Med innovativa och nya sätt att tänka skapas konkreta lösningar på gamla problem och nya utmaningar.

Nya metoder, produkter och funktioner (både digitala och fysiska) stärker såväl civilsamhället, där människor verkar tillsammans, som den lokala ekonomin, där pengarna cirkulerar i området.

Insatserna kan leda till ökat företagande och utvecklat näringsliv, men också till nya lösningar för att bibehålla service i områdets landsbygder och orter.



Insatsområde 3

Förädlade lokala resurser

Inom begreppet lokala resurser ryms natur- och kulturvärden, råvaror, jordbruksmark, platser och befintliga fysiska tillgångar i den småskaliga idyllen. Även stolta, engagerade invånare och det människor i bygden kan göra tillsammans är viktiga lokala resurser.

Genom att förädla de lokala resurserna utvecklar vi det som redan finns. Detta stärker den lokala ekonomin, bidrar till ökat företagande, främjar sysselsättningen och bidrar till ett ökat utbud av produkter och tjänster för både invånare och besökare.

Här har inte minst besöksnäringen potential att bli ännu starkare och bidra till ökad attraktivitet för potentiella invånare.



Insatsområde 4

Entreprenörskap på landsbygderna

Entreprenörskap handlar om företagsutveckling, men också om en ta-sig-församhet i civilsamhället.

Människor som får göra det de brinner för kan uträtta underverk. I framtagandet av strategin formades en framtidsbild som domineras av hållbara val, där livskvalitet står i fokus. Ett område där självförsörjningsgraden är hög och mer pengar stannar i området. En sådan utveckling kräver både entreprenörskap, ta-sig-församhet och nya lösningar, vilket i sin tur kräver en tillåtande miljö, där invånare och idéer får ta plats.

TRÄDGÅRD FÖR TILLVÄXT OCH TRYGGHET

Genom att anlägga en egen köksträdgård har Bråbygdens föräldrakooperativ inte bara minskat sårbarheten och ökat mängden närproducerade ekologiska grönsaker i förskolans kök. Projektet har också bidragit till att fler familjer odlar. Dessutom har både barnen på förskolan och inflyttade barnfamiljer blivit fler. Satsningen möjliggjordes genom leader-stöd från Astrid Lindgrens Hembygd.

Hållbarhet har länge varit ett ledord för Bråbygdens föräldrakooperativ. När andelsjordbruket som levererat grönsaker till förskolan lades ned började verksamheten undersöka möjligheten att odla sina egna grönsaker på den egna utegården. I projektet **Odla för tillväxt** skapades, med hjälp av den deltidanställda Luise Carr, en lättkött köksträdgård med kapacitet att göra förskolan delvis självförsörjande på grönsaker – och samtidigt sprida kunskap om odling.

Den 500 kvadratmeter stora trädgården med 40 odlingslådor anlades våren 2019 och fylldes med allt från potatis och morötter till kål och bladgrönsaker. Arbetet kom i gång sent och i kombination med en torr sommar blev skörden under första året mindre än beräknat. År två hade jorden byggts upp med biomassa och näring, dessutom installerades ett automatiskt bevattningssystem, vilket innebar en betydligt bättre skörd.

- Andra året anpassade vi också sådden efter vad barnen tyckte om att äta. Nyzeeländsk spenat blev en storfavorit. Rädisorna var färre och ärtorna fler, minns Luise.

Barnen deltog i den dagliga verksamheten och föräldrarna involverades i samband med föräldrakooperativets arbetsdagar.

- Både barn, föräldrar och personal i barngrupper och kök, var nyfikna och intresserade. Många blev också inspirerade att började odla själva i sina egna trädgårdar, säger Luise och berättar att flera familjer också valde förskolan på grund av satsningen på odling. Under projekttiden flyttade flera barnfamiljer till Bråbygden.

När projektet avslutades 2021 bildades en odlingsgrupp av föräldrar som har ansvar för köksträdgården. Att sköta odlingarna på ideell basis innebär naturligtvis helt andra förutsättningar än att ha en trädgårdsmästare anställd på deltid. Det finns dock ingen stress eller kravbild kring odlingen på föräldrakooperativet. Odling ska vara lustfyllt. Förra sommaren skördades bland annat potatis, vitlök, majs, tomater och paprika.

- Man kan bara plantera och så – det som vill växa växer! Trädgården är fortfarande väldigt lättkött och jorden blir bara bättre och bättre med dagmaskar och mikroorganismer, konstaterar Luise, som ser ett stort värde i att grunden är lagd.

- I takt med att livsmedelspriserna stiger kanske det snart är lönsamt att anställa någon som kan odla. Infrastrukturen finns, det viktigaste är att trädgården hålls vid liv. Om det skulle bli kris och man verkligen vill satsa på att nyttja varenda liten yta och odla intensivt så skulle den här trädgården kunna producera grönsaker till dubbelt så många barn som man har nu på förskolan. Det är en stor trygghet. Jag hoppas också att vi har sått ett frö hos barnen som deltagit i projektet och att de ser odlingen som en självklar del av livet när de själva blir vuxna.



Projektägare: Bråbygdens Föräldrakooperativ ekonomisk förening

Ort: Bråbo, Oskarshamns kommun

Projektledare: Luise Carr, trädgårdsmästare och utbildad inom permakultur.

Projektid: 2019-2021

Budget: 766 000 SEK

Mål: Att anlägga en egen köksträdgård samt bidra till ökad kunskap inom odling.

NÄRINGS- LIVS- UTVECKLING MED NYTÄNK

Näringslivsbolaget Eksjö.nu har 220 medlemmar i vitt skilda branscher, 120 aktieägare - och en anställd medarbetare. Uppdraget är att stötta medlemsföretagen att växa och utvecklas. Genom tre projekt har Eksjö.nu tänkt utanför både boxen och den egna kommungränsen, vilket gett kunskap, nätverk och affärsnytta i många branscher. Astrid Lindgrens Hembygd har gett leaderstöd till dessa satsningar.

Då gruppen kvinnliga soloföretagare utanför stadskärnan inte kände sig hemma i bolagets aktiviteter skapades 2018 TUFF – Tillväxt och utveckling för företagare. Soloföretagare i Eksjö, Vimmerby och Hultsfred bjöds in att delta i kompetensutveckling, inspiration och individuell coaching i en trygg miljö. Totalt deltog över 100 företagare, många utvecklade sina verksamheter och nya företag startades. I dag är TUFF ett av Eksjö.nu:s ordinarie nätverk med uppskattade träffar.

- Vi lyckades sätta fingret på ett behov och tillsammans skapa ett sammanhang där alla kunde vara stolta över sitt företagande och se möjligheterna på landsbygden, säger Carina Eldåker, projektledare, som också fick en viktig roll i näringslivsbolagets nästa projekt.

Det etablerade samarbetet med näringslivet i Vimmerby och Hultsfred resulterade sedan i Förtur – framgångsrik medflyttarservice med fokus på stora arbetsplatser och den växande utmaningen kring kompetensförsörjning. Genom projektet kunde arbetsgivarna genom samverkan få hjälp med tandemrekrytering och samtidigt få "förtur" till kompetens på väg in i området.

Stor vikt lades också vid det goda värdskapet då en medflyttande partner, som publicerat ett CV i den gemensamma webb-portalen, blev kontaktad av projektledare Carina Eldåker och fick personlig information/introduktion utifrån sina behov. Webbportalen och processen utvecklades och testkördes under projekttiden med ett begränsat antal arbetsgivare och var efter projekttiden redo att användas av fler.

Det långsiktiga målet för både TUFF och Förtur var, ur olika perspektiv, ökad attraktivitet att bo, leva och verka i området. Handel- och besöksnäring spelar en allt viktigare roll i platsutvecklingen, samtidigt som branschen har stora utmaningar. Målet med Digitalisera flera – för en hållbar framtid, var att stärka dessa aktörer i Eksjö och Vimmerby kommuner. Förutom aktiviteter inom trendspaning, affärsutveckling och ökad kunskap om hållbarhet och digitalisering landade projektet i en gemensam paketering av vintersäsongen. Utifrån deltagarnas önskemål skapades konceptet Stjärnklappar – den hållbara och omtänksamma julen i Eksjö och Vimmerby som testkördes under julhandeln 2022. På längre sikt finns planer på en lokalt producerad julsaga, geo-caching, certifiering av stjärnklappar och en webbportal med jul- och vinteraktiviteter i området. Allt i syfte att driva trafik, affärer och uppmärksamhet till två pittoreska småstäder och intressanta miljöer i norra Småland.

- Platsutveckling är avgörande för många branscher och omfattar små och stora arbetsplatser, fastighetsägare och soloföretagare. Att med projektmedel få möjlighet att tänka stort och kreativt och skapa stordåd tillsammans är en stor förmån, konstaterar, Helén Lindqvist, vd, Eksjö.nu.



Projektägare: Eksjö.nu AB

Ort: Eksjö, Eksjö kommun

Projektledare: Carina Eldåker, Carina Engqvist, Maria Lindholm och Helén Lindqvist.

Projektid: TUFF: 2018–2019,
Förtur 2019–2021,
Digitalisera flera 2021–2023

Budget: TUFF: 614 000 SEK,
Förtur: 602 000 SEK,
Digitalisera flera: 625 560 SEK

Mål: Att på olika sätt stärka näringslivet i Eksjö och grannkommuner.



Europeiska jordbruksfonden
för landsbygdsutveckling, Europa
investerar i landsbygdsområden

MERA UT – UTVECKLING UTMED LEDEN

Med Ostkustleden som gemensam nämnare blev projektet Mera ut ett framgångsrikt verktyg för att stärka naturturismen i Oskarshamns kommun.

- Projektet har varit avgörande för att kunna närma sig en modern, attraktiv vandringsled där markägare, företag, föreningar och kommun samverkar mot samma mål, säger projektledare Niina Nordlund.

Den 160 kilometer långa Ostkustleden, med åtta etapper och lika många övernattningsstugor, var i behov av upprustning och marknadsföring. När Döderhults Naturskyddsförening tog kontakt med

Oskarshamns kommun för projektstöd föreslog kommunen ett större grepp, som inte bara skulle säkerställa ledens framtid och sprida att den finns, utan också utveckla verksamheter utmed sträckan. I dialogen föddes projektet Mera ut – ett samverkansprojekt mellan Astrid Lindgrens Hembygd och Kustlandet.

Niina Nordlund anställdes som projektledare och blev spindeln i nätet av föreningar, kommunala och regionala aktörer, andra projekt och ett stort antal markägare och företag som ville samverka kring leden. Arbetet utgick ödmjukt från den lokala naturskyddsföreningens ambitioner.

- Samtidigt tog vi sikte på en ny målgrupp, dagens moderna vandrare, som har andra önskemål än när leden byggdes för över 40 år sedan, berättar Niina.

Med hjälp av ideellt arbete, kommunala verksamheter och privata leverantörer renoverades broar och spänger, leden märktes upp i nya färger, skyltar och informationstavlor sattes upp och leden tillgängliggjordes digitalt via Naturkartan. En stuginventering genomfördes och en kortare sträcka blev också tillgänglighetsanpassad.

Parallellt arrangerades föreläsningar, workshops, en studieresa till Skåne, Ostkustledens dag samt individuella affärsutvecklingsprocesser för företag utmed leden. Detta resulterade i mer kunskap, ökad förståelse och ett bredare utbud av nya aktiviteter: flugfiske, utomhusmatlagning, yoga-mindfulness-vandring, turridning och SUP-paddling i skärgården samt paket med boende, mat och



vandring. Företagarnätverket Mera ut är livskraftigt och fortsätter utvecklingsresan tillsammans, bland annat har gruppen genomfört affärsutvecklingsprogrammet Kurbits Outdoor.

- Ostkustleden är kommunens flaggskepp när det gäller hållbar naturturism. Det finns en stolthet och ett stort intresse för leden och vi har fått så mycket positiva reaktioner för satsningarna som gjorts i projektet. Dessutom kom insatserna rätt i tiden, mitt under pandemin när många fick upp ögonen för utomhusaktiviteter, säger Niina, som önskar att projektet kunnat räkna antalet besökare utmed sträckorna.

- Tillsammans har vi lagt en fin grund och allt tyder på att arbetet fortsätter i samma anda. Det nationella arbetet med att ta fram ett ramverk och kvalitetskriterier har pågått parallellt och implementerats i projektet. Min förhoppning är att Ostkustleden blir en attraktiv led som uppfyller svensk standard. Tack vare projektet är vi på god väg!

Projektägare: Oskarshamns kommun

Ort: Oskarshamns kommun

Projektledare: Niina Nordlund

Projektid: 2019-2022

Budget: 1 000 000 SEK

Mål: Att renovera, marknadsföra Ostkustleden och stimulera aktörer utmed sträckan.



Europeiska jordbruksfonden
för landsbygdsutveckling, Europa
investerar i landsbygdsområden

LEADERCHECK- LITET STÖD KAN GÖRA STOR SKILLNAD

När en projektidé inte är så omfattande är leaderchecken ett bra alternativ. Ansökan sker direkt via det lokala leaderkontoret, vilket innebär en enklare process och snabbare beslut. Astrid Lindgrens Hembygd äger det övergripande paraplyprojektet och kan därigenom bevilja och betala ut projektstöd i form av "checkar" till en begränsad summa. Under den senaste programperioden har föreningen beviljat leadercheckar bland annat inom Entreprenörskap och Attraktiv landsbygd.

Entreprenörskapscheckarna har gått till små och medelstora företag för utveckling av lokala produkter och tjänster. Den enskilde företagarens insats är 30 procent av den totala kostnaden.

Checkarna inom Attraktiv landsbygd har gått till föreningar och organisationer för insatser som främjar landsbygdsutvecklingen i området.

Samtliga aktörer som beviljats en check har deltagit i en obligatorisk träff om hållbarhet där sökande fått inspiration, kunskap och konkreta verktyg för att arbeta med hållbarhetsfrågor i sin organisation.

Guldkorn kring Svartån – platsutveckling av bygdens egna eldsjälar

Nätverket Kreativ Mylla startades 2019 som ett initiativ av FliSam, en samverkansorganisation för föreningar verksamma i Flisby socken, Nässjö kommun. FliSam fick då stöd via en leadercheck för att genomföra en förstudie och kartlägga behovet av ett företagsnätverk i bygden. Inom projektet anordnades inspirationsträffar utifrån teman såsom: Organisering och verktyg för bygdeutveckling, Värdeerbjudande, Platsens betydelse och Strategiskt Företagande.

Nätverket Kreativ Mylla innebär att lokala företagare kommer samman för att utifrån plats, bygd och omgivning tillsammans stärka sitt värde och erbjudande. I nätverket finns medlemmar från Nässjö, Eksjö, Aneby och Ydre kommun. Med gemensamma krafter har man skapat platskonceptet Guldkorn kring Svartån, som resulterat i en illustrerad karta, en hemsida för besöksnäring och inte minst den samverkan och utbyte som sker lokala företagare emellan.

Stora Vårskriket – ett kulturarrangemang i Mariannelund

Under våren 2021 ville Kulturakademien i Mariannelund i samarbete med JONK Scenkonst, Furulundsskolan, Mariannelunds och Hässelby Hembygdsförening och flera företag väcka liv i familjedagen Stora Vårskriket, som anordnats i Mariannelund några år tidigare.

På grund av pandemin anpassades eventet till en tvåstegsraket. I första delen skapade de två nycirkusartisterna Alexander Weibel Weibel och Aino Ihanainen den konstnärliga cirkusfilmen Gjuteri av drömmar i och runt Julles Gjuteri och mekaniska verkstad, delvis inför en mycket begränsad publik. När restriktionerna lättade under hösten visades filmen för allmänheten och dagen ramades in av live-målning och konstworkshop för barn. Ortens unga fick också ta fram positiva värdeord, som utgjorde grunden för en Mariannelundssång.

Projektet resulterade i en arbetsmodell för större evenemang som visar att mindre orter kan skapa spännande arenor för nytänkande upplevelser och mötesplatser.

Här kan du se filmen
Gjuteri av Drömmar



Tillsammans för utveckling av hållbara och attraktiva landsbygder i Astrid Lindgrens Hembygd. Med mod, klokhet och påhittighet!

Vill du veta mer om
landsbygdsutveckling
genom leaderstöd?

Det är till oss på leaderkontoret du
hör av dig om du, din förening eller din
organisation har en idé som skulle kunna
bli ett leaderprojekt. Vi hjälper dig gärna
på vägen!

info@alhembygd.se
www.astridlindgrenshembygd.se



Denna broschyr
är framtagen:



MED STÖD AV
REGION JÖNKÖPINGS LÄN


Astrid Lindgrens
Hembygd



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Astrid Lindgrens Hembygd

Där idéer och
människor möts

Programperiod 2023 — 2027